

Guide simple pour tourner des vidéos pour les novices

Ce guide est conçu pour aider les novices à créer des vidéos de formation de qualité. Il couvre toutes les étapes, de la conceptualisation du script au montage final, en passant par la préparation du matériel et le tournage.

HC par Humans Cloud

HUMANS
Cloud



Table des matières

INTRODUCTION

PARTIE I

Procédé simple pour réussir le tournage de votre vidéo

- 1. Conceptualisation et écriture du script
- 2. Pré-production (Préparation)
- 3. Tournage
- 4. Montage
- 5. Finalisation et distribution

PARTIE II

Matériel et astuces essentiels pour réussir votre tournage

- Choisir l'endroit idéal pour tourner :
- Le matériel essentiel :
- L'éclairage :
- Cadre et placement :
- Préparation avant de filmer :
- Vidéo et audio :
- Que faire si vous vous trompez ?
- Parler à la caméra :
- Après le tournage :
- Créer des miniatures attractives pour vos vidéos
- Astuces bonus :

PARTIE III

Points essentiels à vérifier avant de commencer votre tournage

Que préparer avant le tournage ?

- Le lieu
- Le matériel :
- Le Script (Aide-mémoire) :
- La tenue :
- Les accessoires :
- Préparez l'espace :
- Test technique :
- Besoin d'aide ?

Introduction

Chez **Humans Cloud**, nous croyons fermement que la **qualité des formations que nous proposons est essentielle** pour garantir l'apprentissage et la satisfaction de nos utilisateurs. Les vidéos de formation jouent un rôle central dans cette expérience, car elles sont le principal moyen de transmettre vos connaissances de manière claire, engageante et accessible.

C'est pourquoi il est **primordial** pour nous que chaque vidéo présente sur notre plateforme réponde à des standards élevés de qualité. Nous savons que créer des vidéos professionnelles peut sembler intimidant, surtout pour ceux qui n'ont pas d'expérience dans ce domaine. Pour cette raison, nous vous avons créé ce guide.

Ce guide a pour objectif de faciliter cette tâche qui peut paraître complexe au début, mais qui devient beaucoup plus abordable grâce à notre expérience dans le domaine et aux astuces qu'il contient. Ce guide accompagne toute personne, même débutante, dans la réalisation de vidéos de formation. Il regroupe des astuces et des étapes essentielles, depuis l'écriture du script jusqu'au montage final, pour s'assurer que chaque vidéo produite répond aux attentes de nos utilisateurs et contribue efficacement à leur apprentissage.

Avec ce guide, nous souhaitons donner à chacun et chacune **les moyens de créer des vidéos pédagogiques de qualité**, reflétant l'engagement d'excellence qui fait la réputation de Humans Cloud. Que vous soyez formateur chevronné ou novice dans cet exercice, ce guide vous permettra de vous lancer sereinement dans la création de contenu vidéo et de participer à notre mission : **offrir des formations accessibles et de grande qualité à nos clients.**



PARTIE I

**PROCÉDÉ SIMPLE POUR RÉUSSIR LE
TOURNAGE DE VOTRE VIDÉO**

1. Conceptualisation du script



Qu'est-ce qu'un script et pourquoi est-il essentiel pour vos vidéos ?

Un script pour une vidéo de formation en ligne est comme une boussole, il vous guide à travers les étapes essentielles pour structurer votre contenu. Il se présente simplement ainsi :

1. **Introduction** : Accueillez votre audience, présentez-vous et exposez clairement ce qu'ils vont apprendre.
2. **Contenu principal** : Développez chaque point clé de la formation.
3. **Conclusion** : Résumez les points abordés, partagez des conseils supplémentaires et remerciez votre audience.

Un script bien conçu vous permet de parler avec clarté, fluidité, et sans oublier l'essentiel. Il vous prépare à l'enregistrement en vous évitant de chercher vos mots ou de vous égarer.

Par exemple :

- Ce que l'apprenant doit comprendre.
- Ce qu'il doit accomplir, avec des exemples concrets ou des exercices.
- Ajoutez des démonstrations pratiques si besoin.



2. Pré-production (préparation)

- La pré-production est l'étape de préparation indispensable avant le tournage d'une vidéo.
- Elle inclut la rédaction du script (votre aide-mémoire), l'organisation du matériel nécessaire (caméras, micros, lumières) et la planification des lieux et horaires de tournage.
- Cela garantit que tout est prêt pour un enregistrement fluide et sans accroc.



3. Tournage



Maîtrisez le cadrage :

Un bon cadrage est crucial pour capter l'attention du spectateur.

Faites un cadrage assez large afin de pouvoir l'adapter au moment du montage (exemple : ajout d'image ou schéma à côté du présentateur, etc.).



Stabilisation :

- Utilisez un trépied ou un stabilisateur pour éviter les images tremblantes.



Éclairage :

- Prêtez une attention particulière à l'éclairage.



Son :

- Le son est le plus important dans une vidéo. Nous vous conseillons d'investir dans un micro-cravate ou fixe pour un son clair et audible afin d'éviter les grésillements.
- Attention à tourner dans un environnement paisible, espace sans perturbations (exemple : éviter d'avoir du vent, des voitures qui passent ou autre).



Multiples prises :

- Filmez plusieurs prises (si possible) de chaque scène pour avoir plus d'options lors du montage.



(optionnelle) Prendre des plans de coupe :

- Ces plans (détails, réactions, etc.) facilitent le montage et ajoutent de la dynamisme.

4. Montage



Organisez vos fichiers

Il est essentiel de bien classer vos fichiers vidéo et audio avant le montage pour retrouver facilement chaque séquence. Cela vous fera gagner du temps et rendra le processus de montage plus fluide et agréable.



Rythme

Montez votre vidéo en respectant un bon rythme. Évitez les longueurs et les longs silences ou pauses afin de garder votre apprenant attentif et concentré.



Transitions

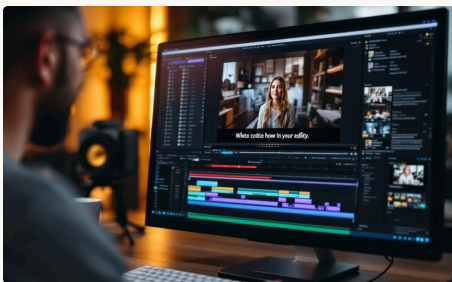
Utilisez des transitions simples et fluides pour ne pas distraire vos élèves du contenu principal.



Son

Assurez-vous que le son est clair et bien synchronisé avec la vidéo. (Optionnelle)

Ajoutez de la musique et des effets sonores si besoin, cependant il est primordial d'utiliser du **contenu libre de droit!**



Texte et sous-titres

Ajoutez du texte ou des sous-titres de manière qu'ils soient lisibles et qu'ils s'intègrent bien à la vidéo. Utilisez une police standard facile à lire et lisible.

Si le montage vous semble compliqué ou si vous préférez déléguer cette étape, n'hésitez pas à consulter la section « **BESOIN D'AIDE ?** » à la fin de ce guide.

Vous y trouverez toutes les informations pour obtenir un accompagnement personnalisé.

5. Finalisation et distribution

1

Visionnage test :

Faites visionner une partie de la vidéo à votre entourage afin d'obtenir un avis neutre. Cela vous aidera à améliorer ou modifier votre vidéo.

2

Exportation :

Exportez votre vidéo au format MP4 avec une résolution Full HD 1920x1080p. Si vous utilisez du matériel haut de gamme, vous avez la possibilité d'exporter votre vidéo dans la résolution maximale supportée par la plateforme, soit QHD 2560x1440p.

3

Nous transmettre vos vidéos :

Sur Google Drive : Pour partager votre vidéo de formation avec nous, suivez ces étapes simples :

1. Rendez-vous sur www.drive.google.com et connectez-vous à votre compte Google.
2. Importez votre vidéo sur votre Google Drive.
3. Une fois l'importation terminée, cliquez sur les trois petits points situés à droite de la vidéo.
4. Sélectionnez "Partager".
5. Entrez notre adresse e-mail : info@humanscloud.org.
6. Cliquez sur "Partager".

ATTENTION : Avant de finaliser le partage, vérifiez que l'accès général est configuré pour permettre à toute personne ayant le lien d'y accéder. Sinon, nous ne pourrions pas télécharger votre vidéo.

Google Drive

Un guide, disponible en format PDF ou vidéo, expliquant comment nous envoyer vos vidéos via Google Drive, est accessible dans votre espace formateur sur notre site internet.



PARTIE II

MATERIEL ET ASTUCES ESSENTIELS POUR REUSSIR VOTRE TOURNAGE

Choisir l'endroit idéal pour tourner :



Tranquillité :

Filmez dans un endroit sans bruit de fond perturbant (trafic, vent, conversations).



Lumière et éclairage :

Avant de tourner, il est important de bien connaître le lieu de tournage pour évaluer la qualité de la lumière naturelle. Si la lumière est insuffisante, il faudra prévoir des lumières artificielles pour garantir un éclairage optimal et obtenir une vidéo de bonne qualité.



Décor :

Il est essentiel d'adopter un décor sobre pour les vidéos, car cela permet de maintenir l'attention des spectateurs sur votre contenu sans distractions inutiles.

Le matériel essentiel :



Smartphone ou caméra :

Un smartphone récent suffit. Cependant, une caméra ou un appareil photo vous permettra une plus grande flexibilité au niveau des réglages et de la qualité visuelle.



Trépied ou stabilisateur :

Utilisez un trépied ou un stabilisateur pour éviter les tremblements de la caméra ou du smartphone.



Microphone :

Un bon son est essentiel. Un micro-cravate ou un microphone externe est préférable pour un son clair.

L'éclairage en intérieur :

Lumière naturelle

La lumière naturelle est souvent la meilleure option. Ne pas se mettre en contre-jour, éviter les moments où la lumière varie trop. Si vous utilisez une lumière extérieure, veillez à ce qu'elle ne soit pas directe. Faites des tests avant le tournage.

Lumières artificielles

Lorsqu'on filme en intérieur, la lumière naturelle est souvent insuffisante ou inconstante, ce qui peut rendre la vidéo sombre ou mal éclairée. Les lumières artificielles permettent de mieux contrôler l'éclairage, en s'assurant que vous soyez bien visible, sans ombres gênantes. Elles garantissent une qualité d'image constante, quel que soit le moment de la journée ou les conditions de luminosité extérieure. Un bon éclairage améliore la clarté et le professionnalisme de la vidéo.

Pour un éclairage à moindre coût, voici quelques exemples de sources de lumière artificielle efficaces :

- **Lampes LED** : Abordables, elles offrent une lumière stable et certains modèles permettent de régler l'intensité.
- **Anneaux lumineux (ring lights)** : Parfaits pour éclairer le visage de manière uniforme, ils sont souvent utilisés pour la réalisation de vidéos.
- **Projecteurs softbox** : Produisant une lumière douce et diffuse, ils réduisent les ombres dures pour un rendu plus professionnel.

L'éclairage en extérieur :

Lumière naturelle :

En extérieur, la lumière naturelle est souvent idéale, mais il faut éviter de filmer en plein soleil direct, car cela peut créer des ombres dures sur le visage. Préférez les moments de la journée où la lumière est douce, comme le matin ou en fin d'après-midi.

Optionnel – Utilisation de réflecteurs :

Les réflecteurs sont des outils simples et peu coûteux qui vous permettent de diriger la lumière naturelle de manière plus uniforme. Ils aident à éliminer les ombres et à éclairer votre visage de façon plus équilibrée.

Ces conseils vous permettront de maximiser la qualité de votre vidéo tout en tirant parti des ressources naturelles disponibles en extérieur.

Cadre et placement :



Position de la caméra

Placez la caméra à la hauteur de vos yeux pour un angle naturel et engageant. Ne filmez ni d'en haut ni d'en bas.



Zoom

Évitez d'utiliser le zoom numérique du smartphone, cela réduit la qualité. Approchez-vous physiquement de l'appareil si nécessaire.



Stabilité

Si vous devez tenir la caméra à la main, appuyez-vous contre un mur pour stabiliser l'image ou utilisez un stabilisateur de caméra ou smartphone.

Préparation avant de filmer :



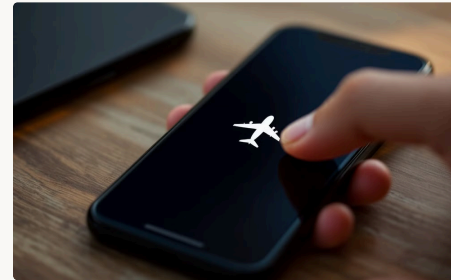
Script :

Ayez une idée claire de ce que vous allez dire. Faites un plan avec des points clés pour éviter de vous perdre.



Langage corporel :

Tenez-vous droit et détendu. Une posture ouverte et souriante est plus engageante.



Mode avion :

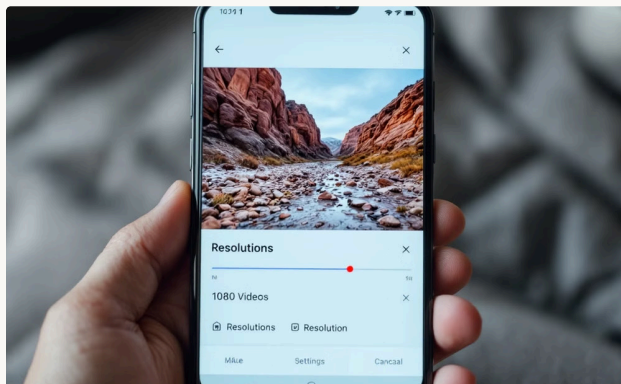
Si vous filmez avec un smartphone, mettez-le en mode avion pour éviter toutes interruptions et distractions possibles.



Regardez la caméra :

Regardez directement la caméra pour créer un lien visuel avec vos spectateurs.

Vidéo et audio :



Qualité vidéo :

Configurez votre smartphone ou caméra sur une résolution de 1080p, qui est la qualité idéale pour notre plateforme. Si vous disposez d'un matériel plus performant, vous pouvez opter pour le format QHD 2560x1440p pour une qualité supérieure.



Test sonore :

Avant de commencer à filmer, effectuez un test audio pour vous assurer que le son est clair et sans interférences. Si vous filmez en extérieur, essayez d'éviter les journées trop venteuses. Une astuce pour faciliter la synchronisation du son et de l'image lors du montage : faites un clap avec vos mains au début de l'enregistrement, cela vous aidera à aligner les pistes audio et vidéo avec précision.



Utilisation de votre équipement :

Prenez le temps de vous familiariser avec votre matériel afin de maximiser son potentiel et d'utiliser les réglages optimaux pour vos vidéos. Une bonne maîtrise de votre équipement vous permettra de découvrir toutes les options disponibles et d'améliorer la qualité de vos productions.

Que faire si vous vous trompez ?



Pas de panique !

Si vous faites une erreur dans votre texte, il n'y a pas besoin de recommencer depuis le début. Faites une pause, restez immobile sans bouger la caméra ni trop changer de position et recommencer.



Reprenez après la pause :

Prenez quelques secondes pour vous recentrer, puis reprenez votre discours. Au montage, vous pourrez couper la partie où vous vous êtes trompé et faire en sorte que la vidéo soit fluide et compréhensible.

Parler à la caméra :

Imaginez une conversation

Ne soyez pas intimidé par la caméra. Parlez naturellement, comme si vous aviez une conversation avec quelqu'un, en utilisant le vouvoiement. Cela rendra votre discours plus authentique.

Mettez de l'énergie

Un ton monotone peut rendre la vidéo ennuyeuse. Soyez dynamique et enthousiaste, cela rendra votre vidéo plus engageante.

Impact sur le résultat

Un ton plat ou sans vie peut désintéresser vos spectateurs, ce qui pourrait influencer leurs retours et les futures ventes de vos vidéos.

Après le tournage :



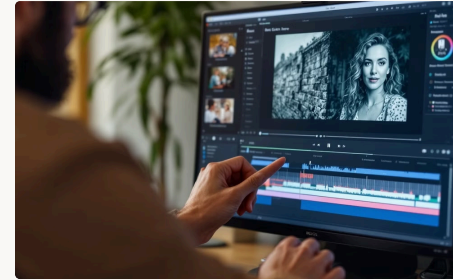
Montage

Utilisez des logiciels gratuits comme iMovie (Mac), Windows Movie Maker ou Shotcut pour créer votre vidéo. Pas de panique si vous ne savez pas comment vous y prendre ! De nombreux tutoriels sur YouTube expliquent simplement comment utiliser ces outils de montage.



Montage simple

Restez sur des montages simples au début. Cela vous aidera à mieux comprendre le fonctionnement de votre logiciel, et vous verrez qu'il est possible de réaliser un montage de qualité sans trop d'efforts.



Ajout de musique

Si vous souhaitez ajouter de la musique, optez pour quelque chose de léger qui ne couvre pas votre voix. Assurez-vous que la musique soit libre de droits !



Sous-titres et titres (optionnel)

Pensez à ajouter des sous-titres ou des annotations pour mettre en avant les points importants.



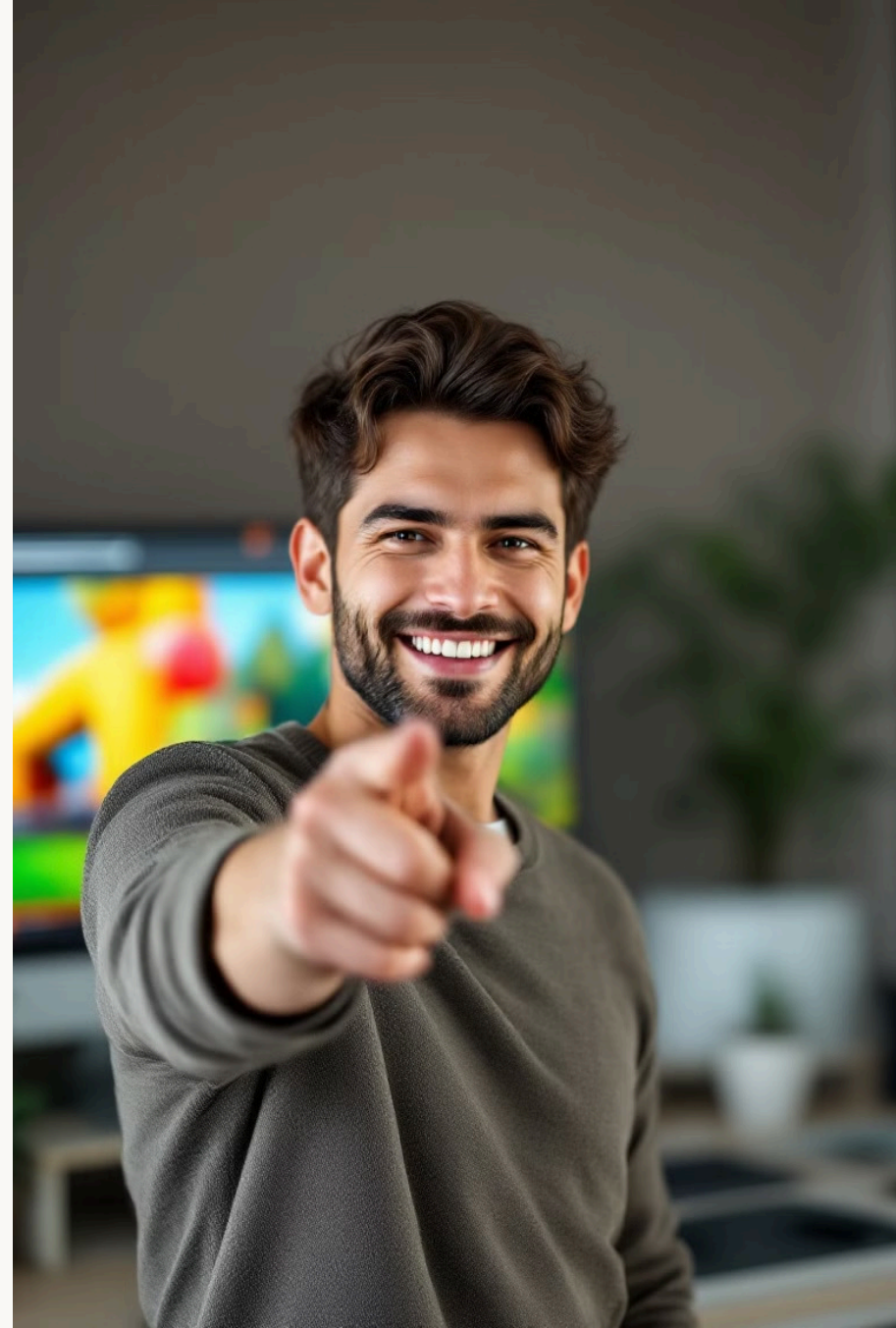
Miniature vidéo

Créez une miniature attrayante et professionnelle pour capter l'attention.

Créer des miniatures attractives pour vos vidéos

Une miniature est une petite image qui représente votre vidéo et qui s'affiche avant même que les gens ne la regardent. C'est comme la couverture d'un livre : elle doit être attirante et donner envie de cliquer. Une bonne miniature doit être claire, visuellement intéressante et résumer le contenu de la vidéo en un coup d'œil.

Voici quelques conseils pour créer une miniature attrayante, ainsi que des suggestions de programmes gratuits et simples à utiliser :



Conseils pour créer une miniature vidéo



Utilisez une image claire et captivante

Choisissez une image qui attire immédiatement l'attention et qui représente bien le contenu de votre vidéo. Évitez les images floues ou trop complexes.



Ajoutez du texte percutant

Utilisez quelques mots ou une courte phrase pour donner un aperçu de la vidéo. Assurez-vous que le texte soit lisible, avec une police simple et des couleurs contrastées.



Restez cohérent avec votre style

Si vous publiez régulièrement des vidéos, essayez de garder un style visuel cohérent (couleurs, typographie) pour créer une identité visuelle reconnaissable.



Mettez en avant les visages

Les miniatures qui montrent un visage humain avec des expressions attirent plus facilement l'attention des spectateurs.



Utilisez des contrastes de couleurs

Choisissez des couleurs vives et contrastées pour que votre miniature se démarque, mais veillez à ce qu'elles correspondent au ton de votre vidéo.



Programme gratuit et simple pour créer des miniatures :

Canva (en ligne) : Très intuitif et gratuit, il propose des modèles de miniatures YouTube, que vous pouvez personnaliser facilement en ajoutant des images, du texte et des éléments graphiques.

Cet outil vous permettront de créer des miniatures de qualité sans avoir besoin de compétences techniques avancées.

Astuces bonus :



Durée de la vidéo :

Pour garder l'attention de vos spectateurs, essayez de faire des vidéos entre 15 et 55 minutes maximum.



Captivez votre public :

Pour captiver l'attention de vos spectateurs dès les premières secondes, commencez avec une accroche forte et claire, en annonçant ce qu'ils vont apprendre ou gagner en regardant votre vidéo, puis maintenez leur intérêt en variant les angles de vue (si possible), le ton et le rythme pour les garder engagés jusqu'à la fin.



Mini pauses :

N'hésitez pas à faire de courtes pauses pendant le tournage pour garder un ton fluide et naturel, tout en maintenant votre concentration et votre énergie. Cela facilitera également le montage par la suite.



Plaisir:

Faire une vidéo de formation doit avant tout être une expérience amusante pour vous, car c'est l'occasion parfaite de partager votre passion et vos connaissances avec vos élèves. En prenant du plaisir à créer vos vidéos, vous transmettez naturellement votre enthousiasme, ce qui rend le contenu plus vivant et engageant pour ceux qui vous suivent. Cela permet non seulement d'améliorer la compréhension des concepts, mais aussi de créer un lien plus fort avec vos apprenants, rendant l'apprentissage plus interactif et agréable pour tout le monde.

PARTIE III

POINTS ESSENTIELS À VÉRIFIER

AVANT DE COMMENCER VOTRE TOURNAGE

Que préparer avant le tournage ?

Il est important de bien organiser votre tournage en préparant le lieu, le matériel, le script, la tenue, les accessoires, l'espace, et en effectuant un test technique.

Le lieu

- Choisissez et réservez l'endroit où vous allez filmer.
- Assurez-vous qu'il soit calme et bien éclairé à l'heure du tournage (pas de bruit ou de lumière trop forte).

Le matériel :

- Chargez la caméra, le smartphone et tous les appareils nécessaires pour éviter de tomber en panne de batterie.
- Vérifiez que vous avez suffisamment d'espace de stockage sur votre appareil pour ne pas manquer de place pendant le tournage.
- Testez les accessoires (trépied, microphone, lumière) pour vérifier leur bon fonctionnement.
- Nettoyez la lentille de la caméra et le microphone pour une meilleure qualité.

Le Script (Aide-mémoire) :

- Il est essentiel de bien maîtriser votre script avant de filmer. Cela vous permettra de présenter votre contenu de manière fluide, d'éviter les hésitations et de transmettre votre message de façon claire et cohérente.
- Si nécessaire, répétez plusieurs fois devant un miroir ou la caméra pour vous sentir à l'aise avec ce que vous allez dire.
- Gardez une copie de votre texte à portée de main pendant le tournage. Cela vous permettra d'y jeter un coup d'œil en cas de doute ou d'oubli, garantissant que vous ne laissez passer aucun point important et que vous suivez le fil de votre présentation.

La tenue :

- Choisissez des vêtements simples, sans motifs distrayants ou couleurs trop vives.
- Si nécessaire, préparez des vêtements de rechange.

Les accessoires :

- Si vous avez besoin d'accessoires ou d'éléments visuels, assurez-vous qu'ils soient prêts et à portée de main.

Préparez l'espace :

- Rangez et nettoyez l'endroit où vous allez tourner pour éviter les distractions visuelles ou le désordre.
- Ajustez la lumière et les meubles pour que le cadre soit optimal.

Test technique :

- Faites un test rapide pour vérifier la qualité de l'image, du son, et la stabilité de la caméra.
- Assurez-vous que la pièce n'a pas d'écho et que la lumière est bien répartie.

HUMANS Cloud

Besoin d'aide ?



Pas de souci!

Si vous ne vous sentez pas à l'aise pour faire tout cela, pas de souci !



Partenaires spécialisés

Humans Cloud travaille avec des partenaires spécialisés dans le tournage et le montage de vidéos.



Nous sommes là pour vous aider

Si vous avez besoin d'aide pour tourner ou traiter vos vidéos, vous pouvez nous contacter.



Discussion de votre projet

Nous serons ravis de vous proposer un rendez-vous en ligne afin de discuter de votre projet.



Devis personnalisé

Nous pourrions alors vous proposer un devis personnalisé pour le tournage et/ou le montage de vos vidéos.